каф. МК; ID=14448; ПМм-2021-v.1; ств. 11.03.2021

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Затверджую**Ректор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ П. В. Ясній'\_\_\_\_'\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ p.М.П. | **\_\_\_\_\_Міністерство освіти і науки України\_\_\_\_\_**(найменування центрального органу виконавчої влади, власника) | Кваліфікація \_\_\_\_\_менеджер (управитель) з маркетингу\_\_\_\_\_(назва)Термін навчання \_\_\_\_\_1 pік 4 місяці\_\_\_\_\_(роки і місяці)на основі \_\_\_\_\_Бакалавр\_\_\_\_\_(зазначається освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень) |

**\_\_\_\_\_Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя\_\_\_\_\_**

(повне найменування вищого навчального закладу)

**РОБОЧИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

**Підготовки** **\_\_\_\_\_магістра\_\_\_\_\_** **з галузі знань** **\_\_\_\_\_07 ''Управління та адміністрування''\_\_\_\_\_**

(назва освітнього рівня) (шифр і назва галузі знань)

**спеціальністю** **075 "Маркетинг"**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(шифр і назва спеціальності)

**спеціалізацією**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(шифр і назва спеціалізації)

**Форма навчання** **денна**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(денна, вечірня, заочна (дистанційна))

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Курс | Вересень | Жовтень | Листопад | Грудень | Січень | Лютий | Березень | Квітень | Травень | Червень | Липень | Серпень |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| 5 | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | К | К | К | К | П | П | П | П | П | П | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | П | П | П | П | П | К | К | К | К | К |
| 6 | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | М | М | М | М | М | А | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; А - атестація; Х - нічого; М - виконання кваліфікаційної роботи магістра

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Курс | Теоретичне навчання | Екзаменаційна сесія | Практика | Атестація | Виконання кваліфікаційної роботи | Канікули | Всього |
| 5 | 28 | 4 | 11 | 0 | 0 | 9 | 52 |
| 6 | 10 | 1 | 0 | 1 | 5 | 0 | 17 |
| Всього | 38 | 5 | 11 | 1 | 5 | 9 | 69 |

 | III. ПРАКТИКА

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назва практик | Семестр | Тижні |
| Фахова | 10 | 6 |
| Практика за темою кваліфікаційної роботи | 10 | 5 |

 | IV. АТЕСТАЦІЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назва навчальної дисципліни | Форма атестації (атестаційний екзамен, кваліфікаційна робота) | Семестр |
|  | Захист кваліфікаційної роботи магістра | 11 |
|  | Виконання кваліфікаційної роботи магістра | 11 |

 |

каф. МК; ID=14448; ПМм-2021-v.1; ств. 11.03.2021

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва дисциплін | Шифр кафедри, що викладає дисципліну | Кількість кредитів ЄКТС | Розподіл за семестрами | Розподіл за видами навчального навантаження акад. год. | Розподіл обсягів аудиторних занять за курсами і семестрами, акад. год. на тиждень |
| V курс | VI курс |
| Екзамени | Заліки | Диф. заліки | Курсові проекти | Курсові роботи | Інд. завдання | Всього | Аудиторні | Лекції | Лабораторні заняття | Практичні заняття | Самостійна робота | Частка СРС, % | 9 сем. | 10 сем. | 11 сем. |
| 14 тиж. | 14 тиж. | 10 тиж. |
| Лекції | Лаб. зан. | Пр. зан. | Лекції | Лаб. зан. | Пр. зан. | Лекції | Лаб. зан. | Пр. зан. |
| ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА |
| Розмір кредиту у год. (прийнятий для розрахунку) | 30 |  |
| 1 | Цикл Загальної підготовки | 9 сем. | 10 сем. | 11 сем. |
| 1.1 | Етика професійної діяльності та основи педагогіки |  | 4,0 |  | 10 |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 |  |  |  | 2 |  | 1 |  |  |  |
| 1.2 | Методологія наукових досліджень в маркетингу |  | 4,0 |  | 9 |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| Разом за циклом: | 8,0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 240 | 84 | 56 | 0 | 28 | 156 | 65 | 2 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | 120 | 120 | 0 |
| 2 | Цикл Професійної підготовки |
| Професійна підготовка | 9 сем. | 10 сем. | 11 сем. |
| 2.1 | Дослідження ринку та розробка проєктів |  | 4,0 |  | 10 |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 |  |  |  | 2 |  | 1 |  |  |  |
| 2.2 | Логістичне обслуговування |  | 4,0 | 9 |  |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2.3 | Маркетинг інновацій |  | 4,0 | 9 |  |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2.4 | Маркетингове моделювання |  | 4,0 |  | 9 |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2.5 | Маркетинговий аналіз |  | 4,0 | 9 |  |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2.6 | Маркетинговий менеджмент |  | 4,0 | 9 |  |  |  | 9 |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2.7 | Рекламний менеджмент |  | 4,0 | 10 |  |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 |  |  |  | 2 |  | 1 |  |  |  |
| 2.8 | Стратегічний маркетинг |  | 4,0 | 10 |  |  |  | 10 |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 |  |  |  | 2 |  | 1 |  |  |  |
| Разом за професійною підготовкою: | 32,0 | 6 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 960 | 336 | 224 | 0 | 112 | 624 | 65 | 10 | 0 | 5 | 6 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | 600 | 360 | 0 |
| Практична підготовка | 9 сем. | 10 сем. | 11 сем. |
| 2.9 | Практика за темою кваліфікаційної роботи |  | 7,5 |  |  | 10 |  |  |  | 225 | 0 | 0 | 0 | 0 | 225 | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.10 | Фахова |  | 9,0 |  |  | 9 |  |  |  | 270 | 0 | 0 | 0 | 0 | 270 | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разом за практичною підготовкою: | 16,5 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 495 | 0 | 0 | 0 | 0 | 495 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | 270 | 225 | 0 |
| Разом за циклом: | 48,5 | 6 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 1455 | 336 | 224 | 0 | 112 | 1119 | 77 | 10 | 0 | 5 | 6 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | 870 | 585 | 0 |
|  |
| РАЗОМ ЗА ОБОВ'ЯЗКОВОЮ ЧАСТИНОЮ: | 56,5 | 6 | 4 | 2 | 0 | 2 | 0 | 1695 | 420 | 280 | 0 | 140 | 1275 | 75 | 12 | 0 | 6 | 8 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | 990 | 705 | 0 |
|  |
| ВИБІРКОВА ЧАСТИНА |
| 3 | Цикл Професійної підготовки | 9 сем. | 10 сем. | 11 сем. |
| 3.1 | Брендинг |  | 4,0 | 10 |  |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 |  |  |  | 2 |  | 1 |  |  |  |
| 3.2 | Діджитал-маркетинг |  | 4,5 | 11 |  |  |  |  |  | 135 | 50 | 30 | 0 | 20 | 85 | 63 |  |  |  |  |  |  | 3 |  | 2 |
| 3.3 | Інтелектуальна власність |  | 4,0 |  | 10 |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 |  |  |  | 2 |  | 1 |  |  |  |
| 3.4 | Комерційна діяльність посередницьких підприємств |  | 4,0 | 11 |  |  |  |  |  | 120 | 40 | 20 | 0 | 20 | 80 | 67 |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 2 |
| 3.5 | Маркетинг в галузях і сферах діяльності |  | 4,0 |  | 11 |  |  |  |  | 120 | 40 | 20 | 0 | 20 | 80 | 67 |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 2 |
| 3.6 | Управління конкурентоспроможністю |  | 4,0 |  | 11 |  |  |  |  | 120 | 40 | 20 | 0 | 20 | 80 | 67 |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 2 |
| Разом за циклом: | 24,5 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 735 | 254 | 146 | 0 | 108 | 481 | 65 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 2 | 9 | 0 | 8 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | 0 | 240 | 495 |
|  |
| РАЗОМ ЗА ВИБІРКОВОЮ ЧАСТИНОЮ: | 24,5 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 735 | 254 | 146 | 0 | 108 | 481 | 65 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 2 | 9 | 0 | 8 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | 0 | 240 | 495 |
| 4 | Атестація |
| 4.1 | Захист кваліфікаційної роботи магістра |  | 1,5 |  |  |  |  |  |  | 45 | 0 | 0 | 0 | 0 | 45 | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2 | Виконання кваліфікаційної роботи магістра |  | 7,5 |  |  |  |  |  |  | 225 | 0 | 0 | 0 | 0 | 225 | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разом за атестацію | 9,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 270 | 0 | 0 | 0 | 0 | 270 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | 0 | 0 | 270 |
|  |
| ВСЬОГО НА ПІДГОТОВКУ МАГІСТРА | 90,0 | 9 | 7 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2700 | 674 | 426 | 0 | 248 | 2026 | 75 | 12 | 0 | 6 | 12 | 0 | 6 | 9 | 0 | 8 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | 990 | 945 | 765 |

каф. МК; ID=14448; ПМм-2021-v.1; ств. 11.03.2021

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Всього | V курс | VI курс |
| 9 сем. | 10 сем. | 11 сем. |
| **Розподіл навчального навантаження за циклами підготовки (обов'язкова частина)** | **Кредитів ЄКТС** | **Кількість екзаменів за семестр** | 9 | 4 | 3 | 2 |
| **Кількість диференційованих заліків за семестр** | 2 | 1 | 1 | 0 |
| Цикл Загальної підготовки | **8,0** | **Кількість заліків за семестр** | 7 | 2 | 3 | 2 |
| Цикл Професійної підготовки | **48,5** | **Кількість курсових проектів за семестр** | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | **Кількість курсових робіт за семестр** | 2 | 1 | 1 | 0 |
| Всього | **56,5** | **Кількість інд. завдань за семестр** | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | **Тижневий обсяг ауд. навант., акад. год.** |  | 18,0 | 18,0 | 17,0 |
| **Обсяг навч. навант., акад. год.** | 2700,0 | 990,0 | 945,0 | 765,0 |
| **Обсяг навч. навант., кред. ЄКТС** | 90,0 | 33,0 | 31,5 | 25,5 |
|  | 64,5 | 25,5 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПОГОДЖЕНО**Перший проректор | **ПОГОДЖЕНО**Начальник навчального відділу | **ПОГОДЖЕНО**Декан ФЕМ | **ПОГОДЖЕНО**Завідувач кафедри промислового маркетингу | **ПОГОДЖЕНО**Гарант освітньої програми |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Митник М. М. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ткаченко І. Г. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ціх Г. В. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Фалович В. А. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Якимишин Л.Я. |