каф. МК; ID=14509; ПМс-2021-v.1; ств. 19.03.2021**. План не збалансовано!**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нормативний термін навчання 1 рік і 10 місяців  (роки і місяці)  Вимоги до вступу Фаховий молодший бакалавр  (зазначається освітній рівень/ступінь) | **\_МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ\_**  (найменування центрального органу виконавчої влади, власника) | **ЗАТВЕРДЖУЮ**  Ректор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Петро ЯСНІЙ  '\_\_\_\_'\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ p.  М.П. |

**\_Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя\_**

(повне найменування закладу вищої освіти)

**РОБОЧИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

**підготовки** **\_\_бакалавра (за скороч. терміном підготовки)\_\_** **з галузі знань** **\_\_\_07 ''Управління та адміністрування''\_\_\_**

(ступінь вищої освіти) (код та назва галузі знань)

**спеціальності** **075 "Маркетинг"**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(код та найменування спеціальності)

**Освітня програма** **Маркетинг**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(назва освітньої програми)

**Форма здобуття освіти** **очна (денна)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(очна (денна), очна (вечірня), заочна, дистанційна, дуальна)

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Курс | Вересень | | | | Жовтень | | | | | Листопад | | | | Грудень | | | | Січень | | | | | Лютий | | | | Березень | | | | Квітень | | | | Травень | | | | | Червень | | | | Липень | | | | | Серпень | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| 3 | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | К | К | К | К | К | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | К | П | П | К | К | К | К | К | К |
| 4 | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | К | П | П | П | П | П | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | К | К | А | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; А - атестація; Х - нічого

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Курс | Теоретичне навчання | Екзаменаційна сесія | Практика | Атестація | Виконання кваліфікаційної роботи | Канікули | Всього | | 3 | 34 | 4 | 2 | 0 | 0 | 12 | 52 | | 4 | 30 | 4 | 5 | 1 | 0 | 3 | 43 | | Всього | 64 | 8 | 7 | 1 | 0 | 15 | 95 | | III. ПРАКТИКА   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Назва практик | Семестр | Тижні | | Виробнича | 6 | 2 | | Професійно-орієнтована | 8 | 5 | | IV. АТЕСТАЦІЯ   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Назва навчальної дисципліни | Форма атестації (атестаційний екзамен, кваліфікаційна робота) | Семестр | |  | Атестаційний екзамен | 8 | |

каф. МК; ID=14509; ПМс-2021-v.1; ств. 19.03.2021**. План не збалансовано!**

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва дисциплін | Шифр кафедри, що викладає дисципліну | Кількість кредитів ЄКТС | Розподіл за семестрами | | | | | | Розподіл за видами навчального навантаження акад. год. | | | | | | | Розподіл обсягів аудиторних занять за курсами і семестрами, акад. год. на тиждень | | | | | | | | | | | |
| III курс | | | | | | IV курс | | | | | |
| Екзамени | Заліки | Диф. заліки | Курсові проекти | Курсові роботи | Інд. завдання | Всього | Аудиторні | Лекції | Лабораторні заняття | Практичні заняття | Самостійна робота | Частка СРС, % | 5 сем. | | | 6 сем. | | | 7 сем. | | | 8 сем. | | |
| 16 тиж. | | | 18 тиж. | | | 16 тиж. | | | 14 тиж. | | |
| Лекції | Лаб. зан. | Пр. зан. | Лекції | Лаб. зан. | Пр. зан. | Лекції | Лаб. зан. | Пр. зан. | Лекції | Лаб. зан. | Пр. зан. |
| ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Розмір кредиту у год. (прийнятий для розрахунку) | | | 30 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Цикл Загальної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | 5 сем. | | | 6 сем. | | | 7 сем. | | | 8 сем. | | |
| 1.1 | Українська мова (за професійним спрямуванням) |  | 2,0 | 5 |  |  |  |  |  | 60 | 32 | 16 | 0 | 16 | 28 | 47 | 1 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разом за циклом: | | | 2,0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 | 32 | 16 | 0 | 16 | 28 | 47 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | | | | | | | | | | | | | | | | | 60 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | |
| 2 | Цикл Професійної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Професійна підготовка | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 сем. | | | 6 сем. | | | 7 сем. | | | 8 сем. | | |
| 2.1 | Безпека життєдіяльності, основи охорони праці |  | 4,0 | 6 |  |  |  |  |  | 120 | 54 | 18 | 18 | 18 | 66 | 55 |  |  |  | 1 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 | Екомаркетинг |  | 4,0 |  | 5 |  |  |  |  | 120 | 48 | 32 | 0 | 16 | 72 | 60 | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.3 | Інтерактивний маркетинг |  | 4,0 | 8 |  |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 1 |
| 2.4 | Інтернет-маркетинг |  | 4,0 |  | 7 |  |  |  |  | 120 | 48 | 32 | 0 | 16 | 72 | 60 |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 1 |  |  |  |
| 2.5 | Інформаційний маркетинг |  | 5,0 | 6 |  |  |  | 6 |  | 150 | 54 | 36 | 0 | 18 | 96 | 64 |  |  |  | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2.6 | Логістика |  | 4,0 | 8 |  |  |  |  |  | 120 | 56 | 28 | 0 | 28 | 64 | 53 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 2 |
| 2.7 | Маркетинг |  | 6,0 | 5 |  |  |  | 5 |  | 180 | 64 | 32 | 0 | 32 | 116 | 64 | 2 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.8 | Маркетинг промислового підприємства |  | 4,0 | 7 |  |  |  | 7 |  | 120 | 48 | 32 | 0 | 16 | 72 | 60 |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 1 |  |  |  |
| 2.9 | Маркетингова політика розподілу |  | 4,0 | 7 |  |  |  |  |  | 120 | 48 | 32 | 0 | 16 | 72 | 60 |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 1 |  |  |  |
| 2.10 | Маркетингова товарна політика |  | 5,5 | 6 |  |  |  |  |  | 165 | 72 | 36 | 0 | 36 | 93 | 56 |  |  |  | 2 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 2.11 | Маркетингове планування |  | 4,0 |  | 8 |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 1 |
| 2.12 | Маркетингове ціноутворення |  | 4,0 | 7 |  |  |  |  |  | 120 | 48 | 32 | 0 | 16 | 72 | 60 |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 1 |  |  |  |
| 2.13 | Маркетингові дослідження |  | 4,0 | 8 |  |  |  | 8 |  | 120 | 56 | 28 | 0 | 28 | 64 | 53 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 2 |
| 2.14 | Маркетингові комунікації |  | 5,5 | 6 |  |  |  |  |  | 165 | 72 | 36 | 0 | 36 | 93 | 56 |  |  |  | 2 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| Разом за професійною підготовкою: | | | 62,0 | 11 | 3 | 0 | 0 | 4 | 0 | 1860 | 752 | 430 | 18 | 304 | 1108 | 60 | 4 | 0 | 3 | 7 | 1 | 6 | 8 | 0 | 4 | 8 | 0 | 6 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | | | | | | | | | | | | | | | | | 300 | | | 600 | | | 480 | | | 480 | | |
| Практична підготовка | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 сем. | | | 6 сем. | | | 7 сем. | | | 8 сем. | | |
| 2.15 | Виробнича |  | 3,0 |  |  | 6 |  |  |  | 90 | 0 | 0 | 0 | 0 | 90 | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.16 | Професійно-орієнтована |  | 7,5 |  |  | 8 |  |  |  | 225 | 0 | 0 | 0 | 0 | 225 | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разом за практичною підготовкою: | | | 10,5 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 315 | 0 | 0 | 0 | 0 | 315 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | | | 90 | | | 0 | | | 225 | | |
| Разом за циклом: | | | 72,5 | 11 | 3 | 2 | 0 | 4 | 0 | 2175 | 752 | 430 | 18 | 304 | 1423 | 65 | 4 | 0 | 3 | 7 | 1 | 6 | 8 | 0 | 4 | 8 | 0 | 6 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | | | | | | | | | | | | | | | | | 300 | | | 690 | | | 480 | | | 705 | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| РАЗОМ ЗА ОБОВ'ЯЗКОВОЮ ЧАСТИНОЮ: | | | 74,5 | 12 | 3 | 2 | 0 | 4 | 0 | 2235 | 784 | 446 | 18 | 320 | 1451 | 65 | 5 | 0 | 4 | 7 | 1 | 6 | 8 | 0 | 4 | 8 | 0 | 6 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | | | | | | | | | | | | | | | | | 360 | | | 690 | | | 480 | | | 705 | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ВИБІРКОВА ЧАСТИНА | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Цикл Загальної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | 5 сем. | | | 6 сем. | | | 7 сем. | | | 8 сем. | | |
| 3.1 | Іноземна мова професійно-ділового спрямування |  | 8,0 |  |  |  |  |  |  | 240 | 128 | 0 | 0 | 128 | 112 | 47 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 2,0 |  | 5 |  |  |  |  | 60 | 32 | 0 | 0 | 32 | 28 | 47 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 2,0 |  | 6 |  |  |  |  | 60 | 36 | 0 | 0 | 36 | 24 | 40 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 2,0 |  | 7 |  |  |  |  | 60 | 32 | 0 | 0 | 32 | 28 | 47 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
|  |  |  | 2,0 | 8 |  |  |  |  |  | 60 | 28 | 0 | 0 | 28 | 32 | 53 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| Разом за циклом: | | | 8,0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 240 | 128 | 0 | 0 | 128 | 112 | 47 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | | | | | | | | | | | | | | | | | 60 | | | 60 | | | 60 | | | 60 | | |
| 4 | Цикл Професійної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | 5 сем. | | | 6 сем. | | | 7 сем. | | | 8 сем. | | |
| 4.1 | Інформаційні технології продаж |  | 3,0 |  | 5 |  |  |  |  | 90 | 48 | 16 | 0 | 32 | 42 | 47 | 1 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2 | Маркетинг послуг |  | 3,0 | 5 |  |  |  |  |  | 90 | 48 | 32 | 0 | 16 | 42 | 47 | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3 | Маркетинг продаж |  | 4,0 | 5 |  |  |  |  |  | 120 | 48 | 32 | 0 | 16 | 72 | 60 | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.4 | Маркетинг у соціальних мережах |  | 3,0 |  | 5 |  |  |  |  | 90 | 48 | 32 | 0 | 16 | 42 | 47 | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.5 | Мерчандайзинг |  | 3,0 |  | 7 |  |  |  |  | 90 | 32 | 16 | 0 | 16 | 58 | 64 |  |  |  |  |  |  | 1 |  | 1 |  |  |  |
| 4.6 | Міжнародний маркетинг |  | 4,0 |  | 6 |  |  |  |  | 120 | 54 | 36 | 0 | 18 | 66 | 55 |  |  |  | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 4.7 | Новітній маркетинг |  | 3,0 |  | 8 |  |  |  |  | 90 | 42 | 28 | 0 | 14 | 48 | 53 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 1 |
| 4.8 | Паблік рилейшнз |  | 3,0 |  | 7 |  |  |  |  | 90 | 48 | 32 | 0 | 16 | 42 | 47 |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 1 |  |  |  |
| 4.9 | Поведінка споживача |  | 3,0 | 7 |  |  |  |  |  | 90 | 48 | 32 | 0 | 16 | 42 | 47 |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 1 |  |  |  |
| 4.10 | Рекламна діяльність |  | 3,0 |  | 8 |  |  |  |  | 90 | 42 | 28 | 0 | 14 | 48 | 53 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 1 |
| 4.11 | Трейд-маркетинг |  | 4,0 |  | 6 |  |  |  |  | 120 | 54 | 36 | 0 | 18 | 66 | 55 |  |  |  | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| Разом за циклом: | | | 36,0 | 3 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1080 | 512 | 320 | 0 | 192 | 568 | 53 | 7 | 0 | 5 | 4 | 0 | 2 | 5 | 0 | 3 | 4 | 0 | 2 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | | | | | | | | | | | | | | | | | 390 | | | 240 | | | 270 | | | 180 | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| РАЗОМ ЗА ВИБІРКОВОЮ ЧАСТИНОЮ: | | | 44,0 | 4 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1320 | 640 | 320 | 0 | 320 | 680 | 52 | 7 | 0 | 7 | 4 | 0 | 4 | 5 | 0 | 5 | 4 | 0 | 4 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | | | | | | | | | | | | | | | | | 450 | | | 300 | | | 330 | | | 240 | | |
| 5 | Атестація | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Атестаційний екзамен |  | 1,5 |  |  |  |  |  |  | 45 | 0 | 0 | 0 | 0 | 45 | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разом за атестацію | | | 1,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 45 | 0 | 0 | 0 | 0 | 45 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 45 | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ВСЬОГО НА ПІДГОТОВКУ БАКАЛАВРА | | | 120,0 | 16 | 14 | 2 | 0 | 4 | 0 | 3600 | 1424 | 766 | 18 | 640 | 2176 | 60 | 12 | 0 | 11 | 11 | 1 | 10 | 13 | 0 | 9 | 12 | 0 | 10 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | | | | | | | | | | | | | | | | | 810 | | | 990 | | | 810 | | | 990 | | |

каф. МК; ID=14509; ПМс-2021-v.1; ств. 19.03.2021**. План не збалансовано!**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | Всього | III курс | | IV курс | |
| 5 сем. | 6 сем. | 7 сем. | 8 сем. |
| **Розподіл навчального навантаження за циклами підготовки (обов'язкова частина)** | **Кредитів ЄКТС** | **Кількість екзаменів за семестр** | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| **Кількість диференційованих заліків за семестр** | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Цикл Загальної підготовки | **2,0** | **Кількість заліків за семестр** | 14 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| Цикл Професійної підготовки | **72,5** | **Кількість курсових проектів за семестр** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | **Кількість курсових робіт за семестр** | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Всього | **74,5** | **Кількість інд. завдань за семестр** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | | **Тижневий обсяг ауд. навант., акад. год.** |  | 23,0 | 22,0 | 22,0 | 22,0 |
| **Обсяг навч. навант., акад. год.** | 3600,0 | 810,0 | 990,0 | 810,0 | 990,0 |
| **Обсяг навч. навант., кред. ЄКТС** | 120,0 | 27,0 | 33,0 | 27,0 | 33,0 |
|  | | 60,0 | | 60,0 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПОГОДЖЕНО**  Перший проректор | **ПОГОДЖЕНО**  Начальник навчального відділу | **ПОГОДЖЕНО**  Декан ФЕМ | **ПОГОДЖЕНО**  Завідувач кафедри промислового маркетингу | **ПОГОДЖЕНО**  Гарант освітньої програми |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Микола МИТНИК | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ігор ТКАЧЕНКО | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Галина ЦІХ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Володимир ФАЛОВИЧ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |