

Затверджую
Ректор
_____ П. В. Ясній
'_____' _____ 20____ р.
М.П.

Кваліфікація _____ менеджер (управитель) з
маркетингу _____
(назва)
Термін навчання _____ 1 рік 4 місяці _____
(роки і місяці)
на основі _____ Бакалавр _____
(зазначається освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень)

Міністерство освіти і науки України

(найменування центрального органу виконавчої влади, власника)

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

(повне найменування вищого навчального закладу)

РОБОЧИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки _____ магістра _____ з галузі знань _____ 07 "Управління та адміністрування"
(назва освітнього рівня) (шифр і назва галузі знань)
спеціальністю _____ 075 "Маркетинг"
(шифр і назва спеціальності)
спеціалізацією _____ Маркетинг _____
(шифр і назва спеціалізації)
Форма навчання _____ заочна _____
(денна, вечірня, заочна (дистанційна))

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
6	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	А	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
5	Х	Т	Т	Х	Х	Х	Х	Х	Х	С	С	П	П	П	П	П	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Т	Т	П	П	П	П	П	С	С	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х				

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; Д - дипломна робота; А - атестація; Х - нічого

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання дипломного проекту (роботи)	Канікули	Всього
5	4	4	11	0	0	0	19
6	0	0	0	1	16	0	17
Всього	4	4	11	1	16	0	36

III. ПРАКТИКА

Назва практик	Семестр	Тижні
Науково-дослідницька	10	6
Переддипломна	10	5

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
	Дипломна робота	11
	Захист дипломної роботи	11

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	Назва дисциплін	Шифр кафедри, що викладає дисципліну	Кількість кредитів ЄКТС	Розподіл за семестрами						Розподіл за видами навчального навантаження акад. год.						Розподіл обсягів аудиторних занять за курсами і семестрами, акад. год. на тиждень									
				Екзамени	Заліки	Диф. заліки	Курсові проекти	Курсові роботи	Інд. завдання	Всього	Аудиторні	Лекції	Лабораторні заняття	Практичні заняття	Самостійна робота	Частка СРС, %	V курс			VI курс					
																	9 сем.			10 сем.			11 сем.		
																	2 тиж.			2 тиж.					
Лекції	Лаб. зан.	Пр. зан.	Лекції	Лаб. зан.	Пр. зан.	Лекції	Лаб. зан.	Пр. зан.																	
ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА																									
Розмір кредиту у год. (прийнятий для розрахунку)		30																							
1	Цикл Загальної підготовки															9 сем.			10 сем.			11 сем.			
1.1	Іноземна мова фахового спрямування	4,0		10				120	12	0	0	12	108	90						12					
1.2	Інтелектуальна власність	4,0		10				120	20	10	0	10	100	83				10		10					
1.3	Педагогіка та етика професійної діяльності	4,0		10				120	12	6	0	6	108	90				6		6					
Разом за циклом:		12,0	0	3	0	0	0	360	44	16	0	28	316	88	0	0	0	16	0	28	0	0	0		
Розподіл загального навантаження по семестрах:															0			360			0				
2	Цикл Професійної підготовки															9 сем.			10 сем.			11 сем.			
Професійна підготовка															9 сем.			10 сем.			11 сем.				
2.1	Маркетинговий менеджмент	4,0	9				9	120	20	12	0	8	100	83	12		8								
2.2	Рекламний менеджмент	4,0	10					120	20	12	0	8	100	83				12		8					
2.3	Стратегічний маркетинг	4,0	10				10	120	20	12	0	8	100	83				12		8					
Разом за професійною підготовкою:		12,0	3	0	0	0	2	360	60	36	0	24	300	83	12	0	8	24	0	16	0	0	0		
Розподіл загального навантаження по семестрах:															120			240			0				
Практична підготовка															9 сем.			10 сем.			11 сем.				
2.4	Науково-дослідницька	9,0			10			270	0	0	0	0	270	100											
2.5	Переддипломна	7,5			10			225	0	0	0	0	225	100											
Разом за практичною підготовкою:		16,5	0	0	2	0	0	495	0	0	0	0	495	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Розподіл загального навантаження по семестрах:															0			495			0				
Разом за циклом:		28,5	3	0	2	0	2	855	60	36	0	24	795	93	12	0	8	24	0	16	0	0	0		

Розподіл загального навантаження по семестрах:																120	735	0						
РАЗОМ ЗА ОБОВ'ЯЗКОВОЮ ЧАСТИНОЮ:		40,5	3	3	2	0	2	0	1215	104	52	0	52	1111	91	12	0	8	40	0	44	0	0	0
Розподіл загального навантаження по семестрах:																120	1095	0						
ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																								
3	Цикл Загальної підготовки															9 сем.			10 сем.			11 сем.		
3.1	Методологія наукових досліджень в маркетингу	3,0		9					90	16	10	0	6	74	82	10		6						
Разом за циклом:		3,0	0	1	0	0	0	0	90	16	10	0	6	74	82	10	0	6	0	0	0	0	0	0
Розподіл загального навантаження по семестрах:																90	0	0						
4	Цикл Професійної підготовки															9 сем.			10 сем.			11 сем.		
4.1	Бренд-маркетинг	3,0		9					90	16	10	0	6	74	82	10		6						
4.2	Свромаркетинг	3,0		9					90	16	10	0	6	74	82	10		6						
4.3	Логістичне обслуговування	4,0	10						120	20	12	0	8	100	83				12		8			
4.4	Маркетингова політика розподілу	3,0		9					90	16	10	0	6	74	82	10		6						
4.5	Маркетингове моделювання	4,0		9					120	20	12	0	8	100	83	12		8						
4.6	Товарна інноваційна політика	4,0	9						120	20	12	0	8	100	83	12		8						
Разом за циклом:		21,0	2	4	0	0	0	0	630	108	66	0	42	522	83	54	0	34	12	0	8	0	0	0
Розподіл загального навантаження по семестрах:																510	120	0						
РАЗОМ ЗА ВИБІРКОВОЮ ЧАСТИНОЮ:		24,0	2	5	0	0	0	0	720	124	76	0	48	596	83	64	0	40	12	0	8	0	0	0
Розподіл загального навантаження по семестрах:																600	120	0						
5	Атестація																							
5.1	Дипломна робота	24,0							720	0	0	0	0	720	100									
5.2	Захист дипломної роботи	1,5							45	0	0	0	0	45	100									
Разом за атестацію		25,5	0	0	0	0	0	0	765	0	0	0	0	765	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Розподіл загального навантаження по семестрах:																0	0	765						
ВСЬОГО НА ПІДГОТОВКУ МАГІСТРА		90,0	5	8	2	0	2	0	2700	228	128	0	100	2472	92	76	0	48	52	0	52	0	0	0

Розподіл загального навантаження по семестрах:

720

1215

765

Розподіл навчального навантаження за циклами підготовки (обов'язкова частина)	Кредитів ЄКТС	Кількість екзаменів за семестр	Всього	V курс		VI курс
				9 сем.	10 сем.	11 сем.
		Кількість диференційованих заліків за семестр	5	2	3	0
		Кількість заліків за семестр	2	0	2	0
Цикл Загальної підготовки	12,0	Кількість курсових проєктів за семестр	8	5	3	0
Цикл Професійної підготовки	28,5	Кількість курсових робіт за семестр	0	0	0	0
		Кількість інд. завдань за семестр	2	1	1	0
Всього	40,5	Тижневий обсяг ауд. навант., акад. год.	0	0	0	0
		Обсяг навч. навант., акад. год.	2700,0	124,0	104,0	0,0
		Обсяг навч. навант., кред. ЄКТС	90,0	720,0	1215,0	765,0
				24,0	40,5	25,5
				64,5	25,5	

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор

_____ Митник М. М.

ПОГОДЖЕНО

Начальник навчального відділу

_____ Ткаченко І. Г.

ПОГОДЖЕНО

Декан ФЕМ

_____ Ціх Г. В.

ПОГОДЖЕНО

Завідувач кафедри промислового маркетингу

_____ Федорович Р. В.

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньої програми
