

Затверджую
Ректор
_____ П. В. Ясній
'_____' _____ 20____ р.
М.П.

Кваліфікація _____ менеджер (управитель) з
маркетингу _____
(назва)
Термін навчання _____ 1 рік 4 місяці _____
(роки і місяці)
на основі _____ Бакалавр _____
(значається освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень)

Міністерство освіти і науки України

(найменування центрального органу виконавчої влади, власника)

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

(повне найменування вищого навчального закладу)

РОБОЧИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки _____ магістра _____ з галузі знань _____ 07 "Управління та адміністрування"
(назва освітнього рівня) (шифр і назва галузі знань)
спеціальністю _____ 075 "Маркетинг"
(шифр і назва спеціальності)
спеціалізацією _____ Маркетинг _____
(шифр і назва спеціалізації)
Форма навчання _____ денна _____
(денна, вечірня, заочна (дистанційна))

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
5	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	П	П	П	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	П	П	П	К	К	К	К			
6	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	А	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х			

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; Д - дипломна робота; А - атестація; Х - нічого

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання дипломного проекту (роботи)	Канікули	Всього
5	28	4	11	0	0	9	52
6	0	0	4	1	12	0	17
Всього	28	4	15	1	12	9	69

III. ПРАКТИКА

Назва практик	Семестр	Тижні
Науково-дослідницька	10	6
Переддипломна	10	5
Науково-педагогічна	11	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
	Захист дипломної роботи	11
	Дипломна робота	11

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	Назва дисциплін	Шифр кафебри, що викладає дисципліну	Кількість кредитів ЄКТС	Розподіл за семестрами						Розподіл за видами навчального навантаження акад. год.						Розподіл обсягів аудиторних занять за курсами і семестрами, акад. год. на тиждень									
				Екзамени	Заліки	Диф. заліки	Курсові проекти	Курсові роботи	Інд. завдання	Всього	Аудиторні	Лекції	Лабораторні заняття	Практичні заняття	Самостійна робота	Частка СРС, %	V курс			VI курс					
																	9 сем.			10 сем.			11 сем.		
																	14 тиж.			14 тиж.					
Лекції	Лаб. зан.	Пр. зан.	Лекції	Лаб. зан.	Пр. зан.	Лекції	Лаб. зан.	Пр. зан.																	
ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА																									
Розмір кредиту у год. (прийнятий для розрахунку)		30																							
1	Цикл Загальної підготовки															9 сем.			10 сем.			11 сем.			
1.1	Іноземна мова фахового спрямування	4,0		10				120	56	0	0	56	64	53					4						
1.2	Інтелектуальна власність	4,0		10				120	42	28	0	14	78	65				2		1					
1.3	Педагогіка та етика професійної діяльності	4,0		10				120	42	28	0	14	78	65				2		1					
Разом за циклом:		12,0	0	3	0	0	0	360	140	56	0	84	220	61	0	0	0	4	0	6	0	0	0		
Розподіл загального навантаження по семестрах:															0			360			0				
2	Цикл Професійної підготовки															9 сем.			10 сем.			11 сем.			
Професійна підготовка															9 сем.			10 сем.			11 сем.				
2.1	Маркетинговий менеджмент	4,0	9			9		120	42	28	0	14	78	65	2		1								
2.2	Рекламний менеджмент	4,0	10					120	42	28	0	14	78	65				2		1					
2.3	Стратегічний маркетинг	4,0	10			10		120	42	28	0	14	78	65				2		1					
Разом за професійною підготовкою:		12,0	3	0	0	0	2	360	126	84	0	42	234	65	2	0	1	4	0	2	0	0	0		
Розподіл загального навантаження по семестрах:															120			240			0				
Практична підготовка															9 сем.			10 сем.			11 сем.				
2.4	Науково-дослідницька	9,0			10			270	0	0	0	0	270	100											
2.5	Переддипломна	7,5			10			225	0	0	0	0	225	100											
2.6	Науково-педагогічна	6,0			11			180	0	0	0	0	180	100											
Разом за практичною підготовкою:		22,5	0	0	3	0	0	675	0	0	0	0	675	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Розподіл загального навантаження по семестрах:															0			495			180				

Разом за циклом:		34,5	3	0	3	0	2	0	1035	126	84	0	42	909	88	2	0	1	4	0	2	0	0	0		
Розподіл загального навантаження по семестрах:																120			735			180				
РАЗОМ ЗА ОБОВ'ЯЗКОВОЮ ЧАСТИНОЮ:		46,5	3	3	3	0	2	0	1395	266	140	0	126	1129	81	2	0	1	8	0	8	0	0	0		
Розподіл загального навантаження по семестрах:																120			1095			180				
ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																										
3	Цикл Загальної підготовки															9 сем.			10 сем.			11 сем.				
3.1	Методологія наукових досліджень в маркетингу	3,0		9					90	42	28	0	14	48	53	2		1								
Разом за циклом:		3,0	0	1	0	0	0	0	90	42	28	0	14	48	53	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
Розподіл загального навантаження по семестрах:																90			0			0				
4	Цикл Професійної підготовки															9 сем.			10 сем.			11 сем.				
4.1	Бренд-маркетинг	3,0		9					90	42	28	0	14	48	53	2		1								
4.2	Євромаркетинг	3,0		9					90	42	28	0	14	48	53	2		1								
4.3	Логістичне обслуговування	4,0	10						120	42	28	0	14	78	65				2		1					
4.4	Маркетингова політика розподілу	3,0		9					90	42	28	0	14	48	53	2		1								
4.5	Маркетингове моделювання	4,0		9					120	42	28	0	14	78	65	2		1								
4.6	Товарна інноваційна політика	4,0	9						120	42	28	0	14	78	65	2		1								
Разом за циклом:		21,0	2	4	0	0	0	0	630	252	168	0	84	378	60	10	0	5	2	0	1	0	0	0	0	
Розподіл загального навантаження по семестрах:																510			120			0				
РАЗОМ ЗА ВИБІРКОВОЮ ЧАСТИНОЮ:		24,0	2	5	0	0	0	0	720	294	196	0	98	426	59	12	0	6	2	0	1	0	0	0	0	
Розподіл загального навантаження по семестрах:																600			120			0				
5	Атестація																									
5.1	Захист дипломної роботи	1,5							45	0	0	0	0	45	100											
5.2	Дипломна робота	18,0							540	0	0	0	0	540	100											
Разом за атестацію		19,5	0	0	0	0	0	0	585	0	0	0	0	585	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Розподіл загального навантаження по семестрах:																0			0			585				

ВСЬОГО НА ПІДГОТОВКУ МАГІСТРА	90,0	5	8	3	0	2	0	2700	560	336	0	224	2140	79	14	0	7	10	0	9	0	0	0
Розподіл загального навантаження по семестрах:															720			1215			765		

Розподіл навчального навантаження за циклами підготовки (обов'язкова частина)	Кредитів ЄКТС	Кількість екзаменів за семестр	Всього	V курс		VI курс
				9 сем.	10 сем.	11 сем.
		Кількість диференційованих заліків за семестр	5	2	3	0
		Кількість заліків за семестр	3	0	2	1
Цикл Загальної підготовки	12,0	Кількість курсових проєктів за семестр	8	5	3	0
Цикл Професійної підготовки	34,5	Кількість курсових робіт за семестр	0	0	0	0
		Кількість інд. завдань за семестр	2	1	1	0
Всього	46,5	Тижневий обсяг ауд. навант., акад. год.	0	0	0	0
		Обсяг навч. навант., акад. год.	2700,0	21,0	19,0	0,0
		Обсяг навч. навант., кред. ЄКТС	90,0	720,0	1215,0	765,0
				24,0	40,5	25,5
				64,5	25,5	

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор

_____ Митник М. М.

ПОГОДЖЕНО

Начальник навчального відділу

_____ Ткаченко І. Г.

ПОГОДЖЕНО

Декан ФЕМ

_____ Ціх Г. В.

ПОГОДЖЕНО

Завідувач кафедри промислового маркетингу

_____ Федорович Р. В.

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньої програми
