

Затверджую  
Ректор  
\_\_\_\_\_ П. В. Ясній  
\_\_\_\_\_, 20\_\_\_\_ р.  
М.П.

Кваліфікація організатор із збуту  
(назва)  
Термін навчання 4 роки  
(роки і місяці)  
на основі Повна загальна середня  
освіта  
(зазначається освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень)

**Міністерство освіти і науки України**

(найменування центрального органу виконавчої влади, власника)

**Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя**

(повне найменування вищого навчального закладу)

**РОБОЧИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

Підготовки бакалавра з галузі знань 07 "Управління та адміністрування"  
(назва освітнього рівня) (шифр і назва галузі знань)  
спеціальністю 075 "Маркетинг"  
(шифр і назва спеціальності)  
спеціалізацією Маркетинг  
(шифр і назва спеціалізації)  
Форма навчання заочна  
(денна, вечірня, заочна (дистанційна))

**I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
1	X	X	X	T	T	X	X	X	X	X	X	X	C	C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	T	T	X	X	X	X	X	X	X	X	C	C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	T	T	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	C	C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	T	T	X	X	X	X	X	X	X	X	C	C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	X	X	X	T	T	X	X	X	X	X	X	X	C	C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	T	T	X	X	X	X	X	X	X	X	C	C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	T	T	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	C	C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	T	T	X	X	X	X	X	X	X	X	C	C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; А - атестація; Х - нічого

**II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні**

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання дипломного проєкту (роботи)	Канікули	Всього
1	4	4	2	0	0	0	10
2	4	4	2	0	0	0	10
3	4	4	2	0	0	0	10
4	4	4	3	1	0	0	12
Всього	16	16	9	1	0	0	42

**III. ПРАКТИКА**

Назва практик	Семестр	Тижні
Вступ до фаху	2	2
Організаційно-економічна	4	2
Виробнича	6	2
Професійно-орієнтована	8	3

**IV. АТЕСТАЦІЯ**

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (екзамен, дипломний проєкт (робота))	Семестр
	Екзамен з фаху	8



1.11	Статистика	4,0	3					120	12	8	0	4	108	90					8	4															
1.12	Техноскологія та цивільна безпека	4,0			1			120	12	8	0	4	108	90	8	4																			
1.13	Українська мова (за професійним спрямуванням)	5,0						150	20	16	0	4	130	87																					
		2,0		3				60	8	6	0	2	52	87					6	2															
		1,0		4				30	4	4	0	0	26	87							4														
		2,0		5				60	8	6	0	2	52	87											6	2									
1.14	Філософія	4,0	2					120	12	8	0	4	108	90				8	4																
<b>Разом за циклом:</b>		<b>69,0</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2070</b>	<b>204</b>	<b>124</b>	<b>4</b>	<b>76</b>	<b>1866</b>	<b>90</b>	42	0	28	28	4	16	14	0	12	34	0	18	6	0	2	0	0	0	0	0
Розподіл загального навантаження по семестрах:																690		510		240		570		60		0		0		0					
<b>2 Цикл Професійної підготовки</b>																																			
<b>Професійна підготовка</b>														<b>1 сем.</b>		<b>2 сем.</b>		<b>3 сем.</b>		<b>4 сем.</b>		<b>5 сем.</b>		<b>6 сем.</b>		<b>7 сем.</b>		<b>8 сем.</b>							
2.1	Безпека життєдіяльності, основи охорони праці	4,0	6					120	12	4	4	4	108	90															4	4	4				
2.2	Бухгалтерський облік та звітність в управлінні підприємством	4,0	3					120	12	8	0	4	108	90					8	4															
2.3	Введення в спеціальність	4,0	1					120	12	8	0	4	108	90	8	4																			
2.4	Економіка підприємства	4,0	3			3		120	12	8	0	4	108	90					8	4															
2.5	Збутова діяльність	3,5		6				105	12	8	0	4	93	89													8	4							
2.6	Інформаційний маркетинг	4,0	8			8		120	12	8	0	4	108	90																		8	4		
2.7	Інфраструктура товарного ринку	5,0		3				150	14	10	0	4	136	91					10	4															
2.8	Комерційна справа	7,0	2					210	24	14	0	10	186	89			14	10																	
2.9	Логістика	5,0	8					150	16	10	0	6	134	89																	10	6			
2.10	Маркетинг	6,0	5					180	16	10	0	6	164	91												10	6								
2.11	Маркетинг послуг	4,0	5					120	12	8	0	4	108	90												8	4								
2.12	Маркетингова товарна політика	5,5	6					165	16	10	0	6	149	90													10	6							
2.13	Маркетингове ціноутворення	5,0	7					150	16	10	0	6	134	89															10	6					
2.14	Маркетингові дослідження	6,0	6			6		180	16	10	0	6	164	91													10	6							
2.15	Маркетингові комунікації	5,5	6					165	16	10	0	6	149	90													10	6							





<b>ВСЬОГО НА ПІДГОТОВКУ БАКАЛАВРА</b>	<b>240,0</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>7200</b>	<b>700</b>	<b>414</b>	<b>8</b>	<b>278</b>	<b>6500</b>	<b>90</b>	50	0	32	52	4	32	52	0	32	50	0	34	58	0	40	50	4	38	52	0	36	50	0	34
Розподіл загального навантаження по семестрах:															810		990		810		990		810		990		810		990									

Розподіл навчального навантаження за циклами підготовки (обов'язкова частина)	Кредитів ЄКТС	Кількість екзаменів за семестр	Всього	I курс		II курс		III курс		IV курс	
				1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
		Кількість диференційованих заліків за семестр	30	3	4	4	4	4	4	3	4
		Кількість заліків за семестр	5	1	1	0	1	0	1	0	1
Цикл Загальної підготовки	<b>69,0</b>	Кількість курсових проєктів за семестр	28	4	3	4	3	4	3	4	3
Цикл Професійної підготовки	<b>104,0</b>	Кількість курсових робіт за семестр	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Кількість інд. завдань за семестр	5	0	0	1	1	1	1	0	1
Всього	<b>173,0</b>	Тижневий обсяг ауд. навант., акад. год.	4	2	2	0	0	0	0	0	0
		Обсяг навч. навант., акад. год.		82,0	88,0	84,0	84,0	98,0	92,0	88,0	84,0
		Обсяг навч. навант., кред. ЄКТС	7200,0	27,0	33,0	27,0	33,0	27,0	33,0	27,0	33,0
			240,0	60,0		60,0		60,0		60,0	

ПОГОДЖЕНО

ПОГОДЖЕНО

ПОГОДЖЕНО

ПОГОДЖЕНО

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор

Начальник навчального відділу

Декан ФЕМ

Завідувач кафедри промислового маркетингу

Гарант освітньої програми

\_\_\_\_\_ Митник М. М.

\_\_\_\_\_ Ткаченко І. Г.

\_\_\_\_\_ Ціх Г. В.

\_\_\_\_\_ Федорович Р. В.

\_\_\_\_\_ Фалович В.А.