Затверджую
Ректор
_____ П. В. Ясній
'____'_____ 20____ р.
М.П.

Кваліфікація ____організатор із збуту____
(назва)
Термін навчання ____4 роки____
(роки і місяці)
на основі ____Повна загальна середня освіта____
(зазначається освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень)

____Міністерство освіти і науки України____
(найменування центрального органу виконавчої влади, власника)

____Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя____
(повне найменування вищого навчального закладу)

РОБОЧИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки **бакалавра** (назва освітнього рівня) **з галузі знань** **07 "Управління та адміністрування"** (шифр і назва галузі знань)

спеціальністю **075 "Маркетинг"**
(шифр і назва спеціальності)

спеціалізацією **Маркетинг**
(шифр і назва спеціалізації)

Форма навчання **денна**
(денна, вечірня, заочна (дистанційна))

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень					Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	П	П	К	К	К	К	К	К
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	А	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; А - атестація; Х - нічого

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання дипломного проекту (роботи)	Канікули	Всього
1	34	4	2	0	0	12	52
2	34	4	2	0	0	12	52
3	34	4	2	0	0	12	52
4	32	4	3	1	0	3	43
Всього	134	16	9	1	0	39	199

III. ПРАКТИКА

Назва практик	Семестр	Тижні
Вступ до фаху	2	2
Організаційно-економічна	4	2
Виробнича	6	2
Професійно-орієнтована	8	3

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
	Екзамен з фаху	8

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	Назва дисциплін	Шифр кафедри, що викладає дисципліну	Кількість кредитів ЄКТС	Розподіл за семестрами						Розподіл за видами навчального навантаження акад. год.							Розподіл обсягів аудиторних занять за курсами і семестрами, акад. год. на тиждень																							
																	I курс						II курс						III курс						IV курс					
																	1 сем.			2 сем.			3 сем.			4 сем.			5 сем.			6 сем.			7 сем.			8 сем.		
																	16 тиж.			18 тиж.			16 тиж.			18 тиж.			16 тиж.			18 тиж.			16 тиж.			16 тиж.		
				Екзамени	Заліки	Диф. заліки	Курсові проекти	Курсові роботи	Інд. завдання	Всього	Аудиторні	Лекції	Лабораторні заняття	Практичні заняття	Самостійна робота	Частка СРС, %	Лекції	Лаб. зан.	Пр. зан.	Лекції	Лаб. зан.	Пр. зан.	Лекції	Лаб. зан.	Пр. зан.	Лекції	Лаб. зан.	Пр. зан.	Лекції	Лаб. зан.	Пр. зан.	Лекції	Лаб. зан.	Пр. зан.	Лекції	Лаб. зан.	Пр. зан.	Лекції	Лаб. зан.	Пр. зан.
ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА																																								
Розмір кредиту у год. (прийнятий для розрахунку)			30																																					
1	**Цикл Загальної підготовки**																**1 сем.**			**2 сем.**			**3 сем.**			**4 сем.**			**5 сем.**			**6 сем.**			**7 сем.**			**8 сем.**		
1.1	Вища математика		**6,5**							**195**	**104**	**34**	**0**	**70**	**91**	**47**																								
			2,0		1				1,1	60	32	16	0	16	28	47	1		1																				
			4,5		2				2,2	135	72	18	0	54	63	47				1		3																	
1.2	Економетрика		**4,5**		4					**135**	**72**	**18**	**0**	**54**	**63**	**47**										1		3											
1.3	Економічна теорія		**4,0**	1						**120**	**64**	**32**	**0**	**32**	**56**	**47**	2		2																				
1.4	Економічний аналіз		**4,5**	4						**135**	**72**	**36**	**0**	**36**	**63**	**47**										2		2											
1.5	Іноземна мова професійного спрямування		**6,0**							**180**	**100**	**0**	**0**	**100**	**80**	**44**																							
			2,0		1					60	32	0	0	32	28	47			2																				
			2,0		2					60	36	0	0	36	24	40						2																	
			2,0	3						60	32	0	0	32	28	47									2														
1.6	Інформатика		**4,5**		2					**135**	**72**	**36**	**36**	**0**	**63**	**47**				2	2																		
1.7	Історія та культура України		**5,0**							**150**	**84**	**50**	**0**	**34**	**66**	**44**																							
			3,0		1					90	48	32	0	16	42	47	2		1																				
			2,0	2						60	36	18	0	18	24	40				1		1																	
1.8	Макро- та мікроекономіка		**4,0**	1						**120**	**64**	**32**	**0**	**32**	**56**	**47**	2		2																				
1.9	Психологія і соціологія		**4,0**		1					**120**	**64**	**32**	**0**	**32**	**56**	**47**	2		2																				
1.10	Статистика		**4,0**	3						**120**	**64**	**32**	**0**	**32**	**56**	**47**							2		2														

1.11	Техноекологія та цивільна безпека		**4,0**			1				**120**	**48**	**32**	**0**	**16**	**72**	**60**	2		1																								
1.12	Українська мова (за професійним спрямуванням)		**5,0**							**150**	**82**	**50**	**0**	**32**	**68**	**45**																											
			2,0		3					60	32	16	0	16	28	47							1		1																	
			1,0		4					30	18	18	0	0	12	40										1																
			2,0	5						60	32	16	0	16	28	47													1		1											
1.13	Фізичне виховання*		**0,0**							**68**	**68**	**0**	**0**	**68**	**0**	**0**																										
			0,0							32	32	0	0	32	0	0			2																							
			0,0							36	36	0	0	36	0	0						2																				
1.14	Філософія		**4,0**	2						**120**	**54**	**36**	**0**	**18**	**66**	**55**				2		1																				
	Разом за циклом:		**60,0**	**8**	**10**	**1**	**0**	**0**	**4**	**1800**	**944**	**420**	**36**	**488**	**856**	**48**	11	0	13	6	2	9	3	0	5	4	0	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	Розподіл загального навантаження по семестрах:																722			546			240			300			60			0			0			0					
2	**Цикл Професійної підготовки**																																											
	Професійна підготовка																**1 сем.**			**2 сем.**			**3 сем.**			**4 сем.**			**5 сем.**			**6 сем.**			**7 сем.**			**8 сем.**					
2.1	Безпека життєдіяльності, основи охорони праці		**4,0**	6						**120**	**54**	**18**	**18**	**18**	**66**	**55**																1	1	1									
2.2	Бухгалтерський облік та звітність в управлінні підприємством		**4,0**	3						**120**	**64**	**32**	**0**	**32**	**56**	**47**							2		2																	
2.3	Введення в спеціальність		**4,0**	1						**120**	**48**	**32**	**0**	**16**	**72**	**60**	2		1																			2		1		
2.4	Економіка підприємства		**4,0**	3				3		**120**	**64**	**32**	**0**	**32**	**56**	**47**							2		2																	
2.5	Інформаційний маркетинг		**4,0**	8				8		**120**	**48**	**32**	**0**	**16**	**72**	**60**																					2		1		
2.6	Інфраструктура товарного ринку		**5,0**		3					**150**	**64**	**32**	**0**	**32**	**86**	**57**							2		2																	
2.7	Комерційна справа		**7,0**	2						**210**	**72**	**36**	**0**	**36**	**138**	**66**				2		2																				
2.8	Конкурентоспроможність підприємства		**9,0**	4				4		**270**	**108**	**54**	**0**	**54**	**162**	**60**										3		3														
2.9	Логістика		**5,0**	8						**150**	**64**	**32**	**0**	**32**	**86**	**57**																					2		2		
2.10	Маркетинг		**6,0**	5						**180**	**64**	**32**	**0**	**32**	**116**	**64**													2		2											
2.11	Маркетинг послуг		**4,0**	5						**120**	**48**	**32**	**0**	**16**	**72**	**60**													2		1											
2.12	Маркетингова товарна політика		**5,5**	6						**165**	**72**	**36**	**0**	**36**	**93**	**56**																2		2								
2.13	Маркетингове ціноутворення		**5,0**	7						**150**	**64**	**32**	**0**	**32**	**86**	**57**																			2		2				

2.14	Маркетингові дослідження		**6,0**	6				6		**180**	**72**	**36**	**0**	**36**	**108**	**60**																2		2						
2.15	Маркетингові комунікації		**5,5**	6						**165**	**72**	**36**	**0**	**36**	**93**	**56**																2		2						
2.16	Менеджмент		**4,5**	4						**135**	**72**	**36**	**0**	**36**	**63**	**47**										2		2												
2.17	Облік і контроль маркетингової діяльності		**4,0**	5				5		**120**	**64**	**32**	**0**	**32**	**56**	**47**													2		2									
2.18	Поведінка споживача		**5,0**	7						**150**	**64**	**32**	**0**	**32**	**86**	**57**																			2		2			
2.19	Теорія і практика реклами		**4,0**	8						**120**	**48**	**32**	**0**	**16**	**72**	**60**																						2		1
2.20	Фінанси		**4,5**	4						**135**	**72**	**36**	**0**	**36**	**63**	**47**										2		2												
Разом за професійною підготовкою:			**100,0**	**19**	**1**	**0**	**0**	**5**	**0**	**3000**	**1298**	**672**	**18**	**608**	**1702**	**57**	2	0	1	2	0	2	6	0	6	7	0	7	6	0	5	7	1	7	4	0	4	6	0	4
Розподіл загального навантаження по семестрах:																	120			210			390			540			420			630			300			390		
Практична підготовка																	**1 сем.**			**2 сем.**			**3 сем.**			**4 сем.**			**5 сем.**			**6 сем.**			**7 сем.**			**8 сем.**		
2.21	Вступ до фаху		**3,0**			2				**90**	**0**	**0**	**0**	**0**	**90**	**100**																								
2.22	Організаційно-економічна		**3,0**			4				**90**	**0**	**0**	**0**	**0**	**90**	**100**																								
2.23	Виробнича		**3,0**			6				**90**	**0**	**0**	**0**	**0**	**90**	**100**																								
2.24	Професійно-орієнтована		**4,5**			8				**135**	**0**	**0**	**0**	**0**	**135**	**100**																								
Разом за практичною підготовкою:			**13,5**	**0**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**405**	**0**	**0**	**0**	**0**	**405**	**100**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Розподіл загального навантаження по семестрах:																	0			90			0			90			0			90			0			135		
Разом за циклом:			**113,5**	**19**	**1**	**4**	**0**	**5**	**0**	**3405**	**1298**	**672**	**18**	**608**	**2107**	**62**	2	0	1	2	0	2	6	0	6	7	0	7	6	0	5	7	1	7	4	0	4	6	0	4
Розподіл загального навантаження по семестрах:																	120			300			390			630			420			720			300			525		
РАЗОМ ЗА ОБОВ'ЯЗКОВОЮ ЧАСТИНОЮ:			**173,5**	**27**	**11**	**5**	**0**	**5**	**4**	**5205**	**2242**	**1092**	**54**	**1096**	**2963**	**57**	13	0	14	8	2	11	9	0	11	11	0	12	7	0	6	7	1	7	4	0	4	6	0	4
Розподіл загального навантаження по семестрах:																	842			846			630			930			480			720			300			525		
ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																																															
3	**Цикл Загальної підготовки**																**1 сем.**			**2 сем.**			**3 сем.**			**4 сем.**			**5 сем.**			**6 сем.**			**7 сем.**			**8 сем.**		
3.1	Іноземна мова професійно-ділового спрямування		**10,0**							**300**	**168**	**0**	**0**	**168**	**132**	**44**																								
			2,0		4					60	36	0	0	36	24	40												2												
			2,0		5					60	32	0	0	32	28	47														2										
			2,0		6					60	36	0	0	36	24	40																	2						

			2,0		7					60	32	0	0	32	28	47																					2					
			2,0	8						60	32	0	0	32	28	47																									2
3.2	Політологія		**3,0**		3					**90**	**48**	**32**	**0**	**16**	**42**	**47**							2		1																
3.3	Системи технологій		**3,0**		3					**90**	**48**	**32**	**0**	**16**	**42**	**47**							2		1																
	Разом за циклом:		**16,0**	**1**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**480**	**264**	**64**	**0**	**200**	**216**	**45**	0	0	0	0	0	0	4	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2
	Розподіл загального навантаження по семестрах:																0			0			180			60			60			60			60			60		
4	**Цикл Професійної підготовки**																**1 сем.**			**2 сем.**			**3 сем.**			**4 сем.**			**5 сем.**			**6 сем.**			**7 сем.**			**8 сем.**		
4.1	Збутова діяльність		**3,5**		6					**105**	**54**	**36**	**0**	**18**	**51**	**49**																2		1						
4.2	Інтерактивний маркетинг		**4,0**		8					**120**	**48**	**32**	**0**	**16**	**72**	**60**																					2		1
4.3	Інформаційні технології продаж		**3,0**		5					**90**	**48**	**16**	**0**	**32**	**42**	**47**													1		2									
4.4	Маркетинг промислового підприємства		**3,0**		5					**90**	**48**	**32**	**0**	**16**	**42**	**47**													2		1									
4.5	Маркетинг у банках		**4,0**		7					**120**	**48**	**32**	**0**	**16**	**72**	**60**																		2		1				
4.6	Маркетингове планування		**4,0**		8					**120**	**48**	**32**	**0**	**16**	**72**	**60**																					2		1
4.7	Мерчандайзинг		**4,0**		7					**120**	**48**	**32**	**0**	**16**	**72**	**60**																		2		1				
4.8	Міжнародний маркетинг		**3,0**		7					**90**	**48**	**32**	**0**	**16**	**42**	**47**																		2		1				
4.9	Новітній маркетинг		**4,0**		8					**120**	**48**	**32**	**0**	**16**	**72**	**60**																					2		1
4.10	Нормативно-правова база маркетингової діяльності		**3,0**		5					**90**	**48**	**32**	**0**	**16**	**42**	**47**													2		1									
4.11	Паблік рилейшнз		**4,0**	7						**120**	**48**	**32**	**0**	**16**	**72**	**60**																		2		1				
4.12	Товарознавство		**6,0**	2						**180**	**72**	**36**	**0**	**36**	**108**	**60**				2		2																		
4.13	Трейд-маркетинг		**3,5**		6					**105**	**54**	**36**	**0**	**18**	**51**	**49**																2		1						
	Разом за циклом:		**49,0**	**2**	**11**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1470**	**660**	**412**	**0**	**248**	**810**	**55**	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	5	0	4	4	0	2	8	0	4	6	0	3
	Розподіл загального навантаження по семестрах:																0			180			0			0			270			210			450			360		
РАЗОМ ЗА ВИБІРКОВОЮ ЧАСТИНОЮ:			**65,0**	**3**	**17**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1950**	**924**	**476**	**0**	**448**	**1026**	**53**	0	0	0	2	0	2	4	0	2	0	0	2	5	0	6	4	0	4	8	0	6	6	0	5
	Розподіл загального навантаження по семестрах:																0			180			180			60			330			270			510			420		
5	**Атестація**																																													
5.1	Екзамен з фаху (Комплексний екзамен з		**1,5**							**45**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**100**																								

фаху)																																											
Разом за атестацію	**1,5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**100**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Розподіл загального навантаження по семестрах:															0			0			0			0			0			0			0			0			45				
ВСЬОГО НА ПІДГОТОВКУ БАКАЛАВРА	**240,0**	**30**	**28**	**5**	**0**	**5**	**4**	**7200**	**3166**	**1568**	**54**	**1544**	**4034**	**56**	13	0	14	10	2	13	13	0	13	11	0	14	12	0	12	11	1	11	12	0	10	12	0	9				
Розподіл загального навантаження по семестрах:															842			1026			810			990			810			990			810			990						

Розподіл навчального навантаження за циклами підготовки (обов'язкова частина)	Кредитів ЄКТС		Всього	I курс		II курс		III курс		IV курс	
				1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
		Кількість екзаменів за семестр	30	3	4	4	4	4	4	3	4
		Кількість диференційованих заліків за семестр	5	1	1	0	1	0	1	0	1
Цикл Загальної підготовки	**60,0**	**Кількість заліків за семестр**	28	4	3	4	3	4	3	4	3
Цикл Професійної підготовки	**113,5**	**Кількість курсових проектів за семестр**	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Кількість курсових робіт за семестр	5	0	0	1	1	1	1	0	1
Всього	**173,5**	**Кількість інд. завдань за семестр**	4	2	2	0	0	0	0	0	0
		Тижневий обсяг ауд. навант., акад. год.		27,0	25,0	26,0	25,0	24,0	23,0	22,0	21,0
		Обсяг навч. навант., акад. год.	7200,0	810,0	990,0	810,0	990,0	810,0	990,0	810,0	990,0
		Обсяг навч. навант., кред. ЄКТС	240,0	27,0	33,0	27,0	33,0	27,0	33,0	27,0	33,0
				60,0		60,0		60,0		60,0	

* - Позакредитна дисципліна

ПОГОДЖЕНО	**ПОГОДЖЕНО**	**ПОГОДЖЕНО**	**ПОГОДЖЕНО**	**ПОГОДЖЕНО**
Перший проректор	Начальник навчального відділу	Декан ФЕМ	Завідувач кафедри промислового маркетингу	Гарант освітньої програми
_____ Митник М. М.	_____ Ткаченко І. Г.	_____ Ціх Г. В.	_____ Федорович Р. В.	_____Фалович В.А.