каф. МК; ID=14448; ПМм-2021-v.1; ств. 11.03.2021

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Затверджую**  Ректор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ П. В. Ясній  '\_\_\_\_'\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ p.  М.П. | **\_\_\_\_\_Міністерство освіти і науки України\_\_\_\_\_**  (найменування центрального органу виконавчої влади, власника) | Кваліфікація \_\_\_\_\_менеджер (управитель) з маркетингу\_\_\_\_\_  (назва)  Термін навчання \_\_\_\_\_1 pік 4 місяці\_\_\_\_\_  (роки і місяці)  на основі \_\_\_\_\_Бакалавр\_\_\_\_\_  (зазначається освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень) |

**\_\_\_\_\_Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя\_\_\_\_\_**

(повне найменування вищого навчального закладу)

**РОБОЧИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

**Підготовки** **\_\_\_\_\_магістра\_\_\_\_\_** **з галузі знань** **\_\_\_\_\_07 ''Управління та адміністрування''\_\_\_\_\_**

(назва освітнього рівня) (шифр і назва галузі знань)

**спеціальністю** **075 "Маркетинг"**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(шифр і назва спеціальності)

**спеціалізацією**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(шифр і назва спеціалізації)

**Форма навчання** **денна**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(денна, вечірня, заочна (дистанційна))

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Курс | Вересень | | | | Жовтень | | | | | Листопад | | | | Грудень | | | | Січень | | | | | Лютий | | | | Березень | | | | Квітень | | | | Травень | | | | | Червень | | | | Липень | | | | | Серпень | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| 5 | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | К | К | К | К | П | П | П | П | П | П | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | П | П | П | П | П | К | К | К | К | К |
| 6 | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | М | М | М | М | М | А | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; А - атестація; Х - нічого; М - виконання кваліфікаційної роботи магістра

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Курс | Теоретичне навчання | Екзаменаційна сесія | Практика | Атестація | Виконання кваліфікаційної роботи | Канікули | Всього | | 5 | 28 | 4 | 11 | 0 | 0 | 9 | 52 | | 6 | 10 | 1 | 0 | 1 | 5 | 0 | 17 | | Всього | 38 | 5 | 11 | 1 | 5 | 9 | 69 | | III. ПРАКТИКА   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Назва практик | Семестр | Тижні | | Фахова | 10 | 6 | | Практика за темою кваліфікаційної роботи | 10 | 5 | | IV. АТЕСТАЦІЯ   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Назва навчальної дисципліни | Форма атестації (атестаційний екзамен, кваліфікаційна робота) | Семестр | |  | Захист кваліфікаційної роботи магістра | 11 | |  | Виконання кваліфікаційної роботи магістра | 11 | |

каф. МК; ID=14448; ПМм-2021-v.1; ств. 11.03.2021

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва дисциплін | Шифр кафедри, що викладає дисципліну | Кількість кредитів ЄКТС | Розподіл за семестрами | | | | | | Розподіл за видами навчального навантаження акад. год. | | | | | | | Розподіл обсягів аудиторних занять за курсами і семестрами, акад. год. на тиждень | | | | | | | | |
| V курс | | | | | | VI курс | | |
| Екзамени | Заліки | Диф. заліки | Курсові проекти | Курсові роботи | Інд. завдання | Всього | Аудиторні | Лекції | Лабораторні заняття | Практичні заняття | Самостійна робота | Частка СРС, % | 9 сем. | | | 10 сем. | | | 11 сем. | | |
| 14 тиж. | | | 14 тиж. | | | 10 тиж. | | |
| Лекції | Лаб. зан. | Пр. зан. | Лекції | Лаб. зан. | Пр. зан. | Лекції | Лаб. зан. | Пр. зан. |
| ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Розмір кредиту у год. (прийнятий для розрахунку) | | | 30 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Цикл Загальної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | 9 сем. | | | 10 сем. | | | 11 сем. | | |
| 1.1 | Етика професійної діяльності та основи педагогіки |  | 4,0 |  | 10 |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 |  |  |  | 2 |  | 1 |  |  |  |
| 1.2 | Методологія наукових досліджень в маркетингу |  | 4,0 |  | 9 |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| Разом за циклом: | | | 8,0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 240 | 84 | 56 | 0 | 28 | 156 | 65 | 2 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | | | | | | | | | | | | | | | | | 120 | | | 120 | | | 0 | | |
| 2 | Цикл Професійної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Професійна підготовка | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 сем. | | | 10 сем. | | | 11 сем. | | |
| 2.1 | Дослідження ринку та розробка проєктів |  | 4,0 |  | 10 |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 |  |  |  | 2 |  | 1 |  |  |  |
| 2.2 | Логістичне обслуговування |  | 4,0 | 9 |  |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2.3 | Маркетинг інновацій |  | 4,0 | 9 |  |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2.4 | Маркетингове моделювання |  | 4,0 |  | 9 |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2.5 | Маркетинговий аналіз |  | 4,0 | 9 |  |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2.6 | Маркетинговий менеджмент |  | 4,0 | 9 |  |  |  | 9 |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2.7 | Рекламний менеджмент |  | 4,0 | 10 |  |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 |  |  |  | 2 |  | 1 |  |  |  |
| 2.8 | Стратегічний маркетинг |  | 4,0 | 10 |  |  |  | 10 |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 |  |  |  | 2 |  | 1 |  |  |  |
| Разом за професійною підготовкою: | | | 32,0 | 6 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 960 | 336 | 224 | 0 | 112 | 624 | 65 | 10 | 0 | 5 | 6 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | | | | | | | | | | | | | | | | | 600 | | | 360 | | | 0 | | |
| Практична підготовка | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 сем. | | | 10 сем. | | | 11 сем. | | |
| 2.9 | Практика за темою кваліфікаційної роботи |  | 7,5 |  |  | 10 |  |  |  | 225 | 0 | 0 | 0 | 0 | 225 | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.10 | Фахова |  | 9,0 |  |  | 9 |  |  |  | 270 | 0 | 0 | 0 | 0 | 270 | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разом за практичною підготовкою: | | | 16,5 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 495 | 0 | 0 | 0 | 0 | 495 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | | | | | | | | | | | | | | | | | 270 | | | 225 | | | 0 | | |
| Разом за циклом: | | | 48,5 | 6 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 1455 | 336 | 224 | 0 | 112 | 1119 | 77 | 10 | 0 | 5 | 6 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | | | | | | | | | | | | | | | | | 870 | | | 585 | | | 0 | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| РАЗОМ ЗА ОБОВ'ЯЗКОВОЮ ЧАСТИНОЮ: | | | 56,5 | 6 | 4 | 2 | 0 | 2 | 0 | 1695 | 420 | 280 | 0 | 140 | 1275 | 75 | 12 | 0 | 6 | 8 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | | | | | | | | | | | | | | | | | 990 | | | 705 | | | 0 | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ВИБІРКОВА ЧАСТИНА | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Цикл Професійної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | 9 сем. | | | 10 сем. | | | 11 сем. | | |
| 3.1 | Брендинг |  | 4,0 | 10 |  |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 |  |  |  | 2 |  | 1 |  |  |  |
| 3.2 | Діджитал-маркетинг |  | 4,5 | 11 |  |  |  |  |  | 135 | 50 | 30 | 0 | 20 | 85 | 63 |  |  |  |  |  |  | 3 |  | 2 |
| 3.3 | Інтелектуальна власність |  | 4,0 |  | 10 |  |  |  |  | 120 | 42 | 28 | 0 | 14 | 78 | 65 |  |  |  | 2 |  | 1 |  |  |  |
| 3.4 | Комерційна діяльність посередницьких підприємств |  | 4,0 | 11 |  |  |  |  |  | 120 | 40 | 20 | 0 | 20 | 80 | 67 |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 2 |
| 3.5 | Маркетинг в галузях і сферах діяльності |  | 4,0 |  | 11 |  |  |  |  | 120 | 40 | 20 | 0 | 20 | 80 | 67 |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 2 |
| 3.6 | Управління конкурентоспроможністю |  | 4,0 |  | 11 |  |  |  |  | 120 | 40 | 20 | 0 | 20 | 80 | 67 |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 2 |
| Разом за циклом: | | | 24,5 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 735 | 254 | 146 | 0 | 108 | 481 | 65 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 2 | 9 | 0 | 8 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | | | 240 | | | 495 | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| РАЗОМ ЗА ВИБІРКОВОЮ ЧАСТИНОЮ: | | | 24,5 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 735 | 254 | 146 | 0 | 108 | 481 | 65 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 2 | 9 | 0 | 8 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | | | 240 | | | 495 | | |
| 4 | Атестація | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Захист кваліфікаційної роботи магістра |  | 1,5 |  |  |  |  |  |  | 45 | 0 | 0 | 0 | 0 | 45 | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2 | Виконання кваліфікаційної роботи магістра |  | 7,5 |  |  |  |  |  |  | 225 | 0 | 0 | 0 | 0 | 225 | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разом за атестацію | | | 9,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 270 | 0 | 0 | 0 | 0 | 270 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | | | 0 | | | 270 | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ВСЬОГО НА ПІДГОТОВКУ МАГІСТРА | | | 90,0 | 9 | 7 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2700 | 674 | 426 | 0 | 248 | 2026 | 75 | 12 | 0 | 6 | 12 | 0 | 6 | 9 | 0 | 8 |
| Розподіл загального навантаження по семестрах: | | | | | | | | | | | | | | | | | 990 | | | 945 | | | 765 | | |

каф. МК; ID=14448; ПМм-2021-v.1; ств. 11.03.2021

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | Всього | V курс | | VI курс |
| 9 сем. | 10 сем. | 11 сем. |
| **Розподіл навчального навантаження за циклами підготовки (обов'язкова частина)** | **Кредитів ЄКТС** | **Кількість екзаменів за семестр** | 9 | 4 | 3 | 2 |
| **Кількість диференційованих заліків за семестр** | 2 | 1 | 1 | 0 |
| Цикл Загальної підготовки | **8,0** | **Кількість заліків за семестр** | 7 | 2 | 3 | 2 |
| Цикл Професійної підготовки | **48,5** | **Кількість курсових проектів за семестр** | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | **Кількість курсових робіт за семестр** | 2 | 1 | 1 | 0 |
| Всього | **56,5** | **Кількість інд. завдань за семестр** | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | | **Тижневий обсяг ауд. навант., акад. год.** |  | 18,0 | 18,0 | 17,0 |
| **Обсяг навч. навант., акад. год.** | 2700,0 | 990,0 | 945,0 | 765,0 |
| **Обсяг навч. навант., кред. ЄКТС** | 90,0 | 33,0 | 31,5 | 25,5 |
|  | | 64,5 | | 25,5 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПОГОДЖЕНО**  Перший проректор | **ПОГОДЖЕНО**  Начальник навчального відділу | **ПОГОДЖЕНО**  Декан ФЕМ | **ПОГОДЖЕНО**  Завідувач кафедри промислового маркетингу | **ПОГОДЖЕНО**  Гарант освітньої програми |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Митник М. М. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ткаченко І. Г. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ціх Г. В. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Фалович В. А. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Якимишин Л.Я. |