

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ



« 26 » червня 2020р.

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»

Рівень вищої освіти: третій

на здобуття освітньо-наукового ступеню: доктор філософії
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

Заслухано та схвалено
вченою радою Тернопільського
національного технічного університету
імені Івана Пулюя

Протокол № 8 від «23» червня 2020р.

м. Тернопіль, 2020 рік

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-наукової програми**

«Маркетинг»

**Третього рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування**

Обговорено та схвалено на засіданні кафедри промислового маркетингу

Протокол № 14 від 10 червня 2020 року

Завідувач кафедри
промислового маркетингу



В.А. Фалович

Обговорено та схвалено вченою радою факультету економіки та
менеджменту

Протокол № 12 від 22 червня 2020 року

Голова вченої ради ФЕМ



Б.М. Андрушків

Обговорено та схвалено науково-технічною радою ТНТУ

Протокол № 9 від 22 червня 2020 року

Голова НТР



Р.М. Рогатинський

ПЕРЕДМОВА

Розроблено проектною групою кафедри промислового маркетингу Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя у складі:

Керівник проектної групи - Фалович Володимир Андрійович, д.е.н., доцент, завідувач кафедри промислового маркетингу ТНТУ.

Члени проектної групи:

Якимишин Лілія Ярославівна, д.е.н., професор, професор кафедри промислового маркетингу ТНТУ ім. І. Пулюя;

Шпилик Світлана Василівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри промислового маркетингу ТНТУ.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

Борисова Тетяна Михайлівна, завідувач кафедри маркетингу Тернопільського національного економічного університету.

Тимошик Михайло Морозенкович, директор ТОВ «Маркетингові технології ПБС».

1. Профіль освітньо-наукової програми зі спеціальності 075 «Маркетинг»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра промислового маркетингу
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь – доктор філософії Кваліфікація – доктор філософії з маркетингу
Офіційна назва освітньо-наукової програми	Освітньо-наукова програма «Маркетинг» третього (доктор філософії) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг»
Тип диплому та обсяг освітньо-наукової програми	Диплом доктора філософії, одиничний. 240 кредитів ЄКТС (в т.ч. освітня складова – 51 кредит, наукова складова – 189 кредитів), термін навчання – 4 роки.
Наявність акредитації	–
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – третій цикл, EQF-LLL – 8 рівень
Передумови	Наявність ступеня спеціаліста чи магістра
Мова(и) навчання і оцінювання	Українська
Форма навчання	Денна, заочна
Термін дії	4 роки
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://tntu.edu.ua/?p=uk/structure/faculties http://kaf-pm.tntu.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації)	Підготовка висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців, які володіють компетентностями, достатніми для продукування нових ідей, вирішення комплексних проблем професійної та дослідницько-інноваційної діяльності у сфері сучасного маркетингу, а також методологією наукової та педагогічної діяльності, необхідними для проведення власних наукових досліджень.
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	<i>Об'єкт вивчення:</i> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. <i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців з маркетингу, здатних розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері сучасного маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> сутність маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний

	<p>апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для наукових досліджень, прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-наукова для підготовки доктора філософії
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Програма базується на загальновідомих наукових засадах із врахуванням поточного стану та перспектив розвитку професійної галузі та орієнтована на наукові положення формування і розвитку теорії та прикладних засад маркетингу. Ключові слова: маркетинг, промисловість, наукові положення управління маркетингом, ринкові закономірності, маркетинговий менеджмент.
Особливості програми	Програма передбачає застосування широкого кола загальнонаукових і спеціальних аналітичних методів, принципів і прийомів наукових досліджень, з урахуванням сучасного світового досвіду в сфері маркетингу, а також сучасних інформаційних систем і програмних продуктів, необхідних для наукових досліджень, прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень, проведення оригінальних наукових досліджень у сфері маркетингу.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування за ДК 003:2010: 2310 Викладач університету та закладів вищої освіти; 2419.1 Науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва, інтелектуальна власність); 2410.1 Науковий співробітник-консультант (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва).
Подальше навчання	Можливе подальше продовження освіти за науковою програмою доктора наук.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Навчання здійснюється на основі проблемно-орієнтованого підходу та самонавчання. Викладання проводиться у формі лекцій та практичних, виконання розрахункових робіт та написання рефератів, консультування, реалізації інтерактивного навчання, дискусій на задану тематику. Використовуються окремі елементи змішаного навчання, застосування інформаційно-комунікаційних технологій (матеріал може надаватись онлайн, дистанційно), педагогічна практика, участь у бізнес-семінарах, участь у наукових конференціях, написання статей та тез за результатами дисертаційного дослідження.

Оцінювання	Рейтингова система оцінювання, письмові та усні экзамени, заліки, тестування, індивідуальні семестрові роботи, проміжні звіти, атестації, захист науково-педагогічної практики, захист дисертації.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК3. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК4. Здатність генерувати нові наукові ідеї.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	СК1. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з маркетингу та суміжних галузей. СК2. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами, глибоке розуміння англійськомовних наукових текстів за напрямом досліджень. СК3. Здатність застосовувати сучасні інформаційні технології, економіко-математичні методи і моделі, бази даних, електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності. СК4. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті. СК5. Здатність дотримуватись етики досліджень, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях та науково-педагогічній діяльності. СК6. Здатність критичного переосмислення сучасної теорії, методології та практики маркетингу для проведення власних оригінальних наукових досліджень. СК7. Здатність до виявлення та формалізації закономірностей розвитку об'єктів та суб'єктів маркетингу на основі прикладних досліджень. СК8. Здатність виявляти нові перспективні напрями наукових досліджень, проводити самостійні дослідження комплексних соціально-економічних проблем, розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання та оприлюднювати їх результати у вигляді завершених наукових праць. СК 9. Здатність до інтеграції знань, умінь і навичок та ефективного їх використання в умовах швидкої адаптації організацій до вимог зовнішнього середовища, прийняття ефективних управлінських рішень у сфері маркетингу. СК 10. Здатність до поглиблення системних економіко-теоретичних знань та формування нових цілісних знань щодо новітніх явищ і процесів соціально-економічного розвитку.

7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання	<p>P1. Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.</p> <p>P2. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми сучасного маркетингу державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.</p> <p>P3. Розробляти та досліджувати економіко-математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем із використанням сучасного програмного забезпечення, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у маркетингу та у дотичних міждисциплінарних напрямках.</p> <p>P4. Глибоко розуміти загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій практиці.</p> <p>P5. Представляти результати самостійних оригінальних наукових досліджень, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших.</p> <p>P6. Демонструвати системність наукового світогляду і здатність інтерпретувати сучасні теорії та концепції маркетингу, в тому числі на межі предметних галузей, з метою отримання нових теоретичних і прикладних результатів.</p> <p>P7. Здійснювати самостійні дослідження наукового і прикладного характеру в сфері маркетингу чи на межі предметних галузей економіки, управління та адміністрування з метою встановлення траєкторії розвитку реальних ринкових процесів і поведінки ринкових суб'єктів.</p> <p>P8. Використовувати сучасні психолого-педагогічні технології, методи та засоби навчання, виховання та розвитку особистості, вирішувати проблеми визначення та шляхи задоволення потреб особистого саморозвитку як педагога-майстра вищої школи.</p> <p>P9. Уміти самостійно розробляти управлінські рішення з урахуванням чинників невизначеності для забезпечення підвищення ефективності діяльності підприємств.</p> <p>P10. Демонструвати високий ступінь самостійності, академічної та професійної доброчесності при проведенні наукових досліджень, оприлюднення та впровадження наукових результатів.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Реалізація освітньої програми забезпечується кадрами високої кваліфікації з науковими ступенями та вченими званнями, які мають значний досвід навчально-методичної, науково-дослідної

	<p>роботи та відповідають кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова кабінету міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти»).</p> <p>Освітній процес здійснюється науково-педагогічними працівниками кафедри промислового маркетингу із залученням науково-педагогічних працівників з інших кафедр та (додатково) фахівців-практиків в галузі маркетингу з провідних підприємств Західного регіону. Викладацький склад кафедри регулярно проходить планове стажування в галузі маркетингу на провідних підприємствах та в ЗВО України та за кордоном.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Відповідає технологічним вимогам щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України.</p> <p>У навчальному процесі використовуються навчальні аудиторії, комп'ютерні лабораторії, конференц-зал, бібліотека, фонд якої сформовано відповідно до потреб освітнього процесу.</p> <p>До послуг аспірантів і викладачів є також читальний зал на 230 місць, абонемент та копіювальна техніка. Є доступ до мережі Інтернет, функціонує безкоштовний Wi-Fi.</p> <p>Здобувачі вищої освіти забезпечені гуртожитком. Є наявна соціально-побутова інфраструктура: їдальня, медичний пункт, бібліотека, басейн, спортивний комплекс, актовий зал.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Використання системи електронного навчання ТНТУ ATutor; матеріалів, розміщених в інституційному репозитарії університету ELARTU; електронного каталогу бібліотеки; навчальних матеріалів у традиційній (паперовій) формі у приміщеннях бібліотеки університету; вітчизняних та закордонних фахових періодичних видань у друкованому та електронному доступі, у т.ч. до баз даних англійських періодичних наукових видань (зокрема, Scopus і Web of Science); забезпечення доступу до Інтернет за допомогою Wi-Fi або інших бездротових технологій в основних навчальних, лабораторних, бібліотечних приміщеннях, гуртожитках; офіційного веб-сайту університету та його структурних підрозділів; системи АСУ «Університет» та авторських розробок професорсько-викладацького складу.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Передбачає можливість академічної мобільності за деякими компонентами освітньої програми, що забезпечують набуття загальних та/або фахових компетентностей.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Програма надає перспективи участі та стажування у науково-дослідних проєктах та програмах академічної мобільності на основі двосторонніх договорів між ТНТУ та університетами країн-партнерів за кордоном.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Навчання іноземних громадян здійснюється на загальних підставах.</p>

2. Перелік компонент освітньо-наукової програми та їх логічна послідовність

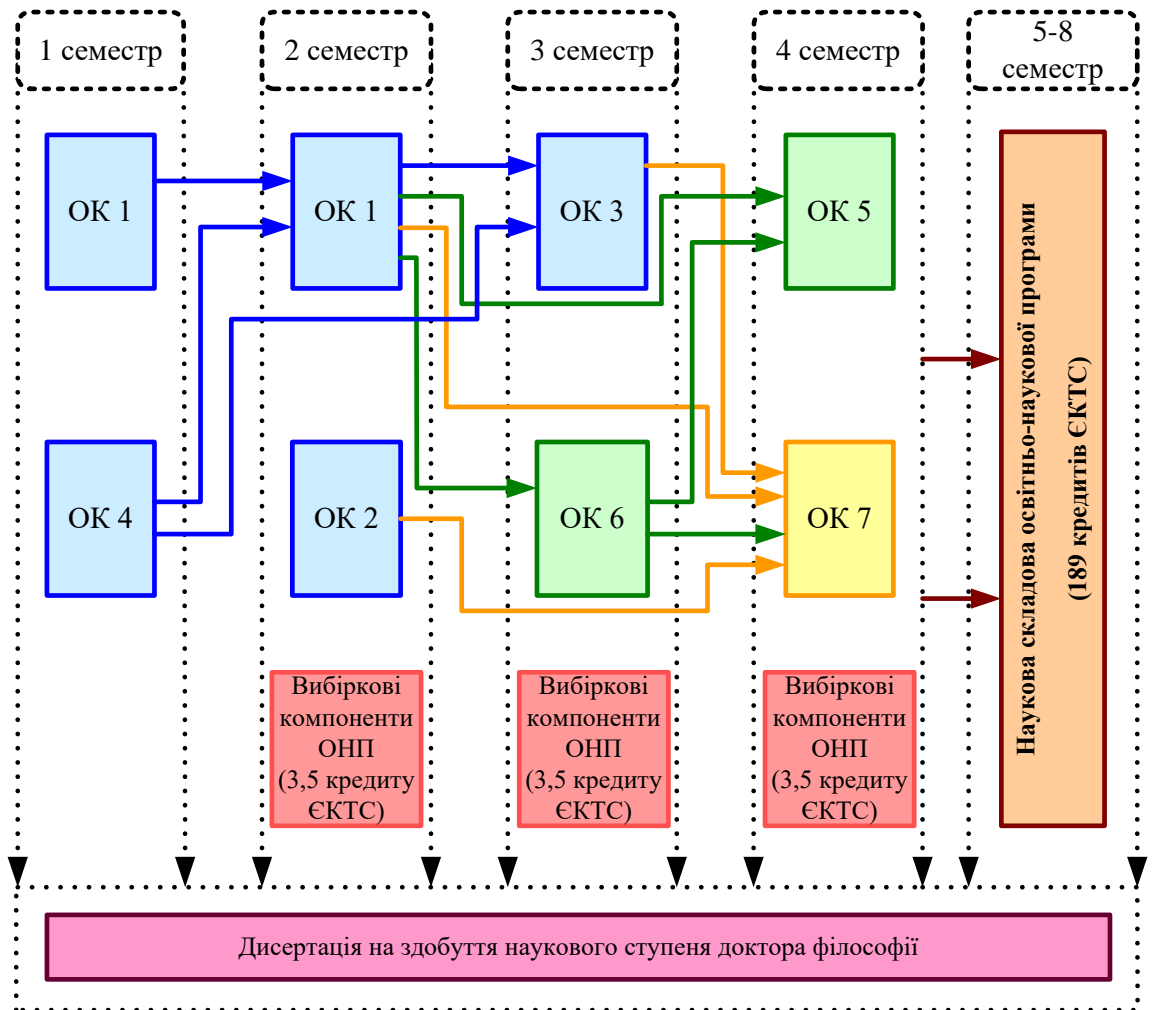
2.1 Перелік компонент ОНП

Код ОК	Компоненти освітньо-наукової (навчальні дисципліни, практики)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОНП			
Цикл дисциплін загальної підготовки			
ОК 1.	Засади провадження наукової діяльності	9	залік, екзамен
ОК 2.	Іноземна мова для науковців	8	екзамен
ОК 3.	Основи педагогіки та психології вищої школи	4,5	екзамен
ОК 4.	Філософія науки	4	екзамен
Цикл дисциплін професійної підготовки			
ОК 5.	Аналітичне забезпечення маркетингу	4,5	екзамен
ОК 6.	Прикладні аспекти маркетингових досліджень	4,5	залік
ОК 7.	Науково-педагогічна практика	3	диф. залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		37,5	
Вибіркові компоненти		13,5	
Загальний обсяг освітньої складової ОНП		51,0	
Наукова складова		189,0	
Загальний обсяг ОНП		240	

2.2. Наукова складова ОНП

Рік підготовки	Зміст наукової роботи аспіранта	Форма контролю
1 рік	Визначення та формулювання теми власного наукового дослідження, визначення змісту, строків виконання та обсягу наукових робіт; вибір та обґрунтування методології проведення власного наукового дослідження, опрацювання та аналіз доробків з проблеми дослідження, що складатиме концептуальну основу наукового дослідження. Підготовка та публікація не менше 1-ї статті (як правило, оглядової) у наукових фахових виданнях (вітчизняних або закордонних) за темою дослідження; участь у науково-практичних конференціях (семінарах) з публікацією тез доповідей.	Затвердження індивідуального плану роботи аспіранта, звіт про хід виконання індивідуального плану аспіранта двічі на рік
2 рік	Проведення під керівництвом наукового керівника власного наукового дослідження, що передбачає вирішення дослідницьких завдань шляхом застосування комплексу емпіричних та теоретичних методів. Підготовка та публікація не менше 1-ї статті у наукових фахових виданнях (вітчизняних або закордонних) за темою дослідження, участь у науково-практичних конференціях (семінарах) з публікацією тез доповідей.	Звіт про хід виконання індивідуального плану аспіранта двічі на рік
3 рік	Аналіз та узагальнення отриманих результатів власного наукового дослідження; обґрунтування наукової новизни отриманих результатів, їх теоретичного та практичного значення. Підготовка та публікація не менше 1-ї статті у наукових фахових виданнях (вітчизняних або закордонних) за темою дослідження; участь у науково-практичних конференціях (семінарах) з публікацією тез доповідей.	Звіт про хід виконання індивідуального плану аспіранта двічі на рік.
4 рік	Оформлення наукових досягнень аспіранта у вигляді дисертації, підведення підсумків щодо повноти висвітлення результатів дисертації в наукових статтях відповідно чинних вимог. Апробація результатів та висновків наукового дослідження на науково-практичних конференціях та семінарах. Впровадження одержаних результатів та отримання підтверджуючих документів. Подання документів на попередню експертизу дисертації. Підготовка наукової доповіді для випускної атестації (захисту дисертації).	Звіт про хід виконання індивідуального плану аспіранта двічі на рік. Надання висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації.

3. Структурно-логічна схема освітньо-наукової програми



- | | |
|--|---|
| Освітні компоненти циклу загальної підготовки | Вибіркові освітні компоненти |
| Освітні компоненти циклу професійної підготовки | Наукова складова |
| Освітні компоненти практичної підготовки | Дисертація |

4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

4.1. Форма та вимоги до атестації і публічного захисту здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів освітнього рівня доктора філософії здійснюється у формі публічного захисту дисертаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії є самостійним розгорнутим дослідженням, що пропонує розв'язання комплексної проблеми в сфері маркетингу або на його межі з іншими спеціальностями, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики. Дисертаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Дисертаційна робота та її автореферат мають бути розміщені на сайті закладу вищої освіти (наукової установи). Дисертаційна робота має відповідати іншим вимогам, встановленим законодавством.
Вимоги до публічного захисту	Захист дисертаційної роботи здійснюється публічно і гласно. Публічний захист здійснюється на засіданні Спеціалізованої вченої ради, склад якої затверджується Міністерством освіти і науки України на підставі чинних нормативно-правових документів.
Документи, які отримує випускник на основі успішного проходження атестації	Диплом доктора філософії із присвоєнням освітньої кваліфікації доктор філософії з маркетингу, освітньо-наукова програма «Маркетинг».

**5. Матриця відповідності програмних компетентностей (ЗК,СК)
компонентам освітньої програми (ОК)**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	Наукова складова
ІНТ	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 1	•			•	•	•	•	•
ЗК 2	•				•	•	•	•
ЗК 3		•						
ЗК 4	•						•	•
СК 1	•					•	•	•
СК 2	•	•						•
СК 3	•		•		•	•	•	•
СК 4			•				•	•
СК 5	•		•				•	•
СК 6	•			•		•		•
СК 7				•	•	•		
СК 8	•						•	•
СК 9	•							
СК 10	•		•	•				•

**6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (Р)
відповідними компонентами освітньої програми (ОК)**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	Наукова складова
Р 1	•				•	•		•
Р 2	•	•	•				•	•
Р 3	•					•		
Р 4			•				•	•
Р 5	•		•				•	•
Р 6	•			•				•
Р 7	•				•	•		•
Р 8			•				•	
Р 9						•		
Р 10	•						•	•

7. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Вимоги щодо внутрішнього забезпечення якості вищої освіти регламентуються окремим положенням університету – Система управління якістю (СУЯ). Стратегічне управління університетом (наказ №4/7-568 від 25.07.2016, URL:<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=24>).

Відповідно до рішення Органу сертифікації 31 серпня 2017 року університет отримав сертифікати, які підтверджують відповідність системи управління якістю вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Перші два сертифікати українською та німецькою мовами видані німецьким сертифікаційним органом «DQS GmbH», який входить в трійку лідерів серед сертифікаційних органів у світі, що свідчить про міжнародне визнання якості освітньої діяльності (сертифікат видано 31.08.2018, дійсний – до 29.08.2023, URL:

[https://tntu.edu.ua/storage/pages/00000287/QM15_31400225_QM15_UK_\(4\).pdf](https://tntu.edu.ua/storage/pages/00000287/QM15_31400225_QM15_UK_(4).pdf)

Ще один сертифікат єдиного міжнародного зразка IQNet (видано 31.08.2017, дійсний – до 29.08.2023, реєстраційний номер DE-31400225 QM15, виданий міжнародною сертифікаційною мережею (зі штаб квартирою у м. Берн, Швейцарія), що об'єднує 37 провідних органів з сертифікації в 34 країнах

світу,

URL:

[https://tntu.edu.ua/storage/pages/00000287/IQNet_31400225_QM15_EN_\(5\).pdf](https://tntu.edu.ua/storage/pages/00000287/IQNet_31400225_QM15_EN_(5).pdf)

В університеті функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм; щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників вищого навчального закладу та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 3) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 4) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи аспірантів, за кожною освітньо-науковою програмою;
- 5) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 6) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 7) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти;
- 8) інших процедур і заходів.

Система забезпечення університетом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням університету оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

8. Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-наукова програма

1. ESG 2015 (Стандарти та рекомендації із забезпечення якості в ЄПВО) – https://ihed.org.ua/wp-content/uploads/2018/10/04_2016_ESG_2015.pdf
2. EQF 2017 (Європейська рамка кваліфікацій) – <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ceead970-518f-11e7-a5ca-01aa75ed71a1/language-en>;
<https://ec.europa.eu/ploteus/content/descriptors-page>
3. QF EHEA 2018 (Рамка кваліфікацій ЄПВО) – http://www.ehea.info/Upload/document/ministerial_declarations/EHEAParis2018_Communique_AppendixIII_952778.pdf
4. ISCED (Міжнародна стандартна класифікація освіти, МСКО) 2011 – <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-isced-2011-en.pdf>;
<http://uis.unesco.org/en/topic/international-standardclassification-education-isced>
5. ISCED-F (Міжнародна стандартна класифікація освіти – Галузі, МСКО-Г) 2013 – <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standardclassification-of-education-fields-of-education-and-training-2013-detailed-fielddescriptions-2015-en.pdf>
6. Закон «Про вищу освіту» – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
7. Закон «Про освіту» – <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
8. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010. – <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>
9. Національна рамка кваліфікацій – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
10. Перелік галузей знань і спеціальностей, 2015 – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
11. Указ Президента України «Питання європейської та євроатлантичної інтеграції» від 20 квітня 2019 р. № 155/2019 – <https://www.president.gov.ua/documents/1552019-26586>
12. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах) № 261 від 23 березня 2016 р.
13. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені наказом Міністерства освіти і науки України від 01.06.2017 р. № 600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 01.10.2019 р. № 1254), схвалені сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України (протокол № 3 від 21 червня 2019 р.);
14. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації – <http://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialynatsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskohoprotsesu.html?start=80>